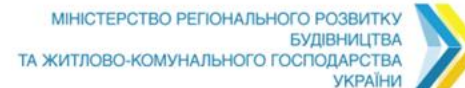




Результати опитування представників бізнесу Барської громади

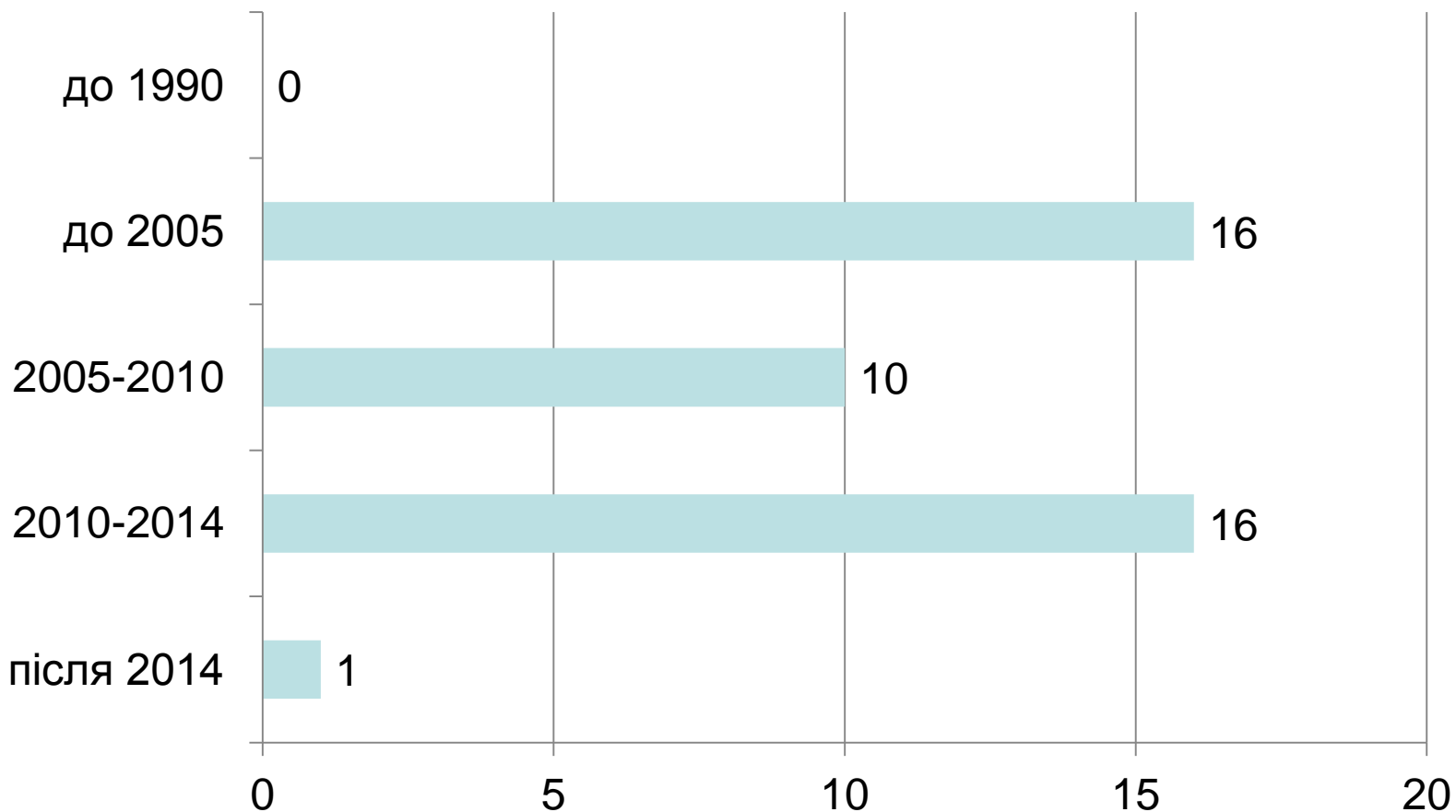
Матеріали до засідання Робочої
групи зі стратегічного планування
9 червня 2017 року

За підтримки програми "U-LEAD з Європою"



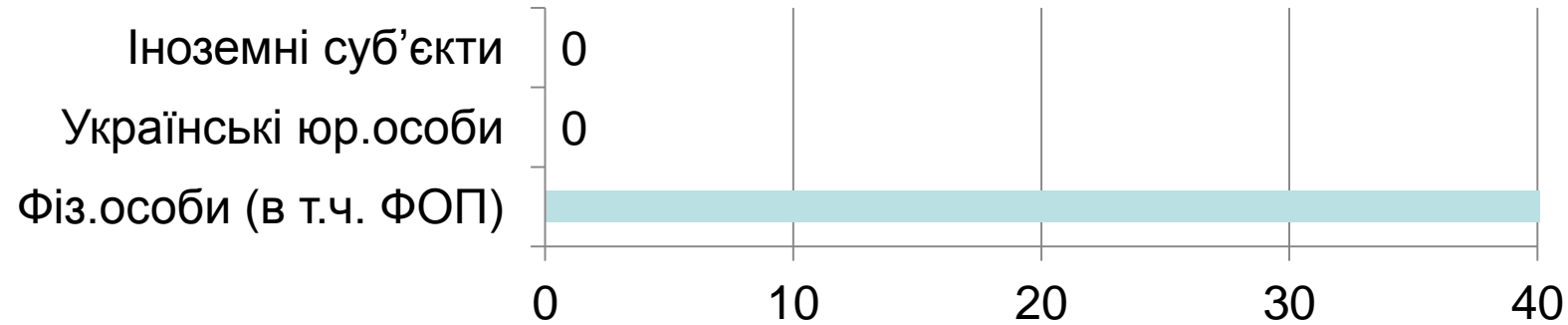


- Опитування проведене у травні 2017 року
- Респонденти – 43 представники бізнесу
- Створені в різні періоди:





Засновники

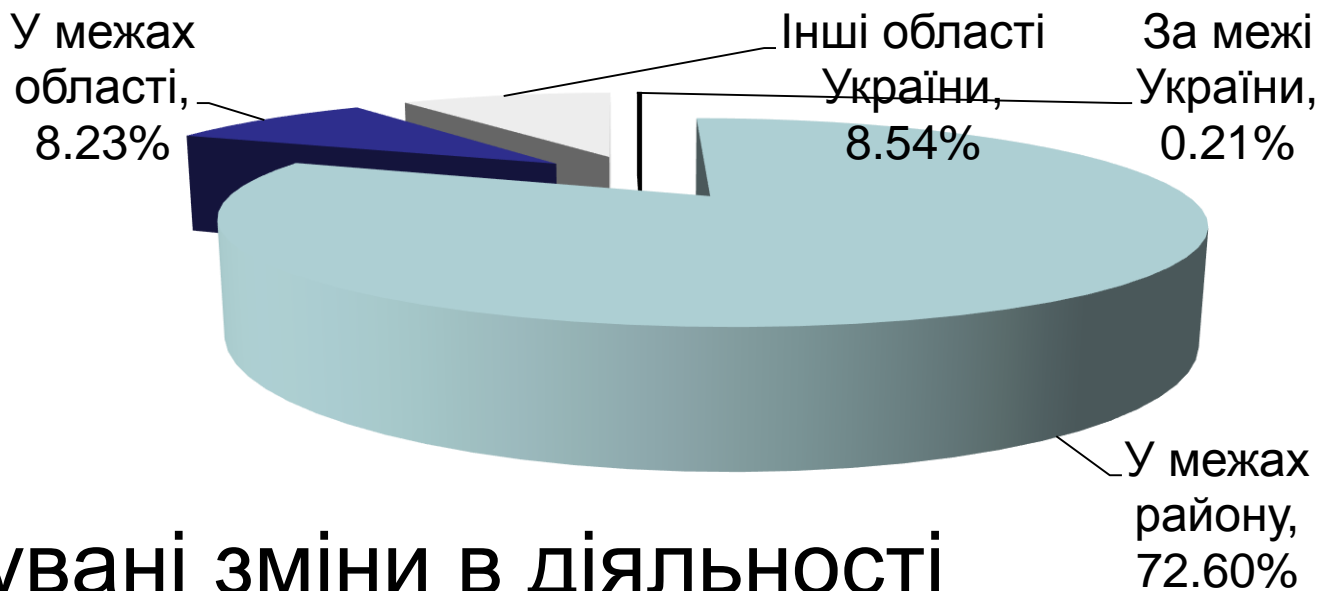


Вид діяльності

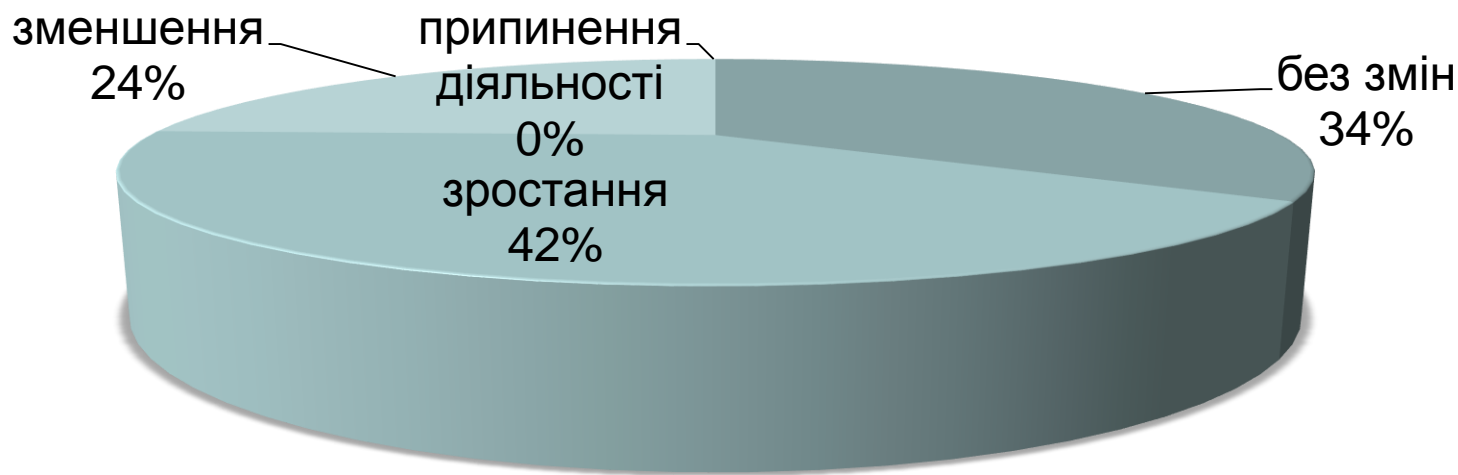




Збут продукції

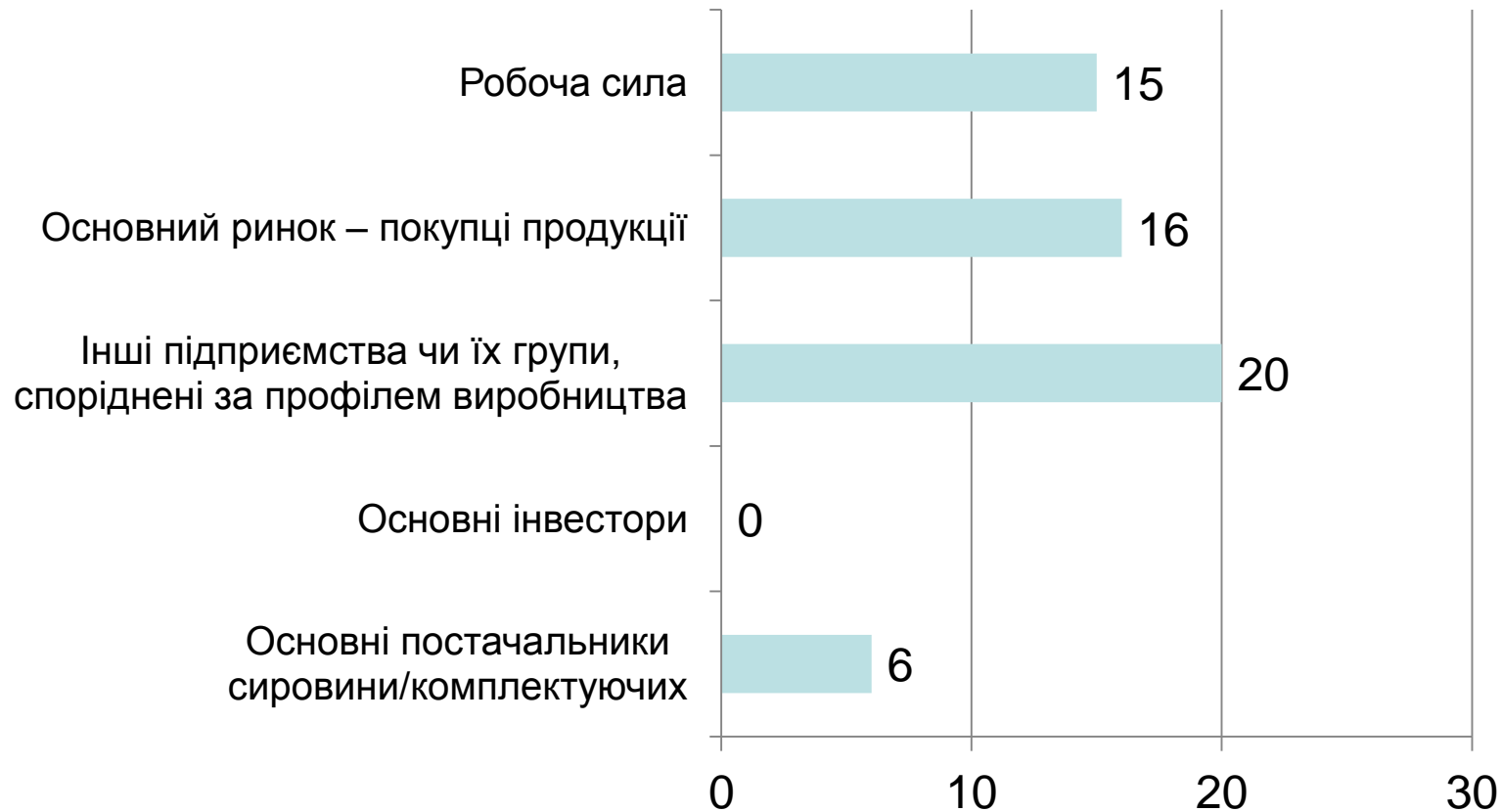


Очікувані зміни в діяльності



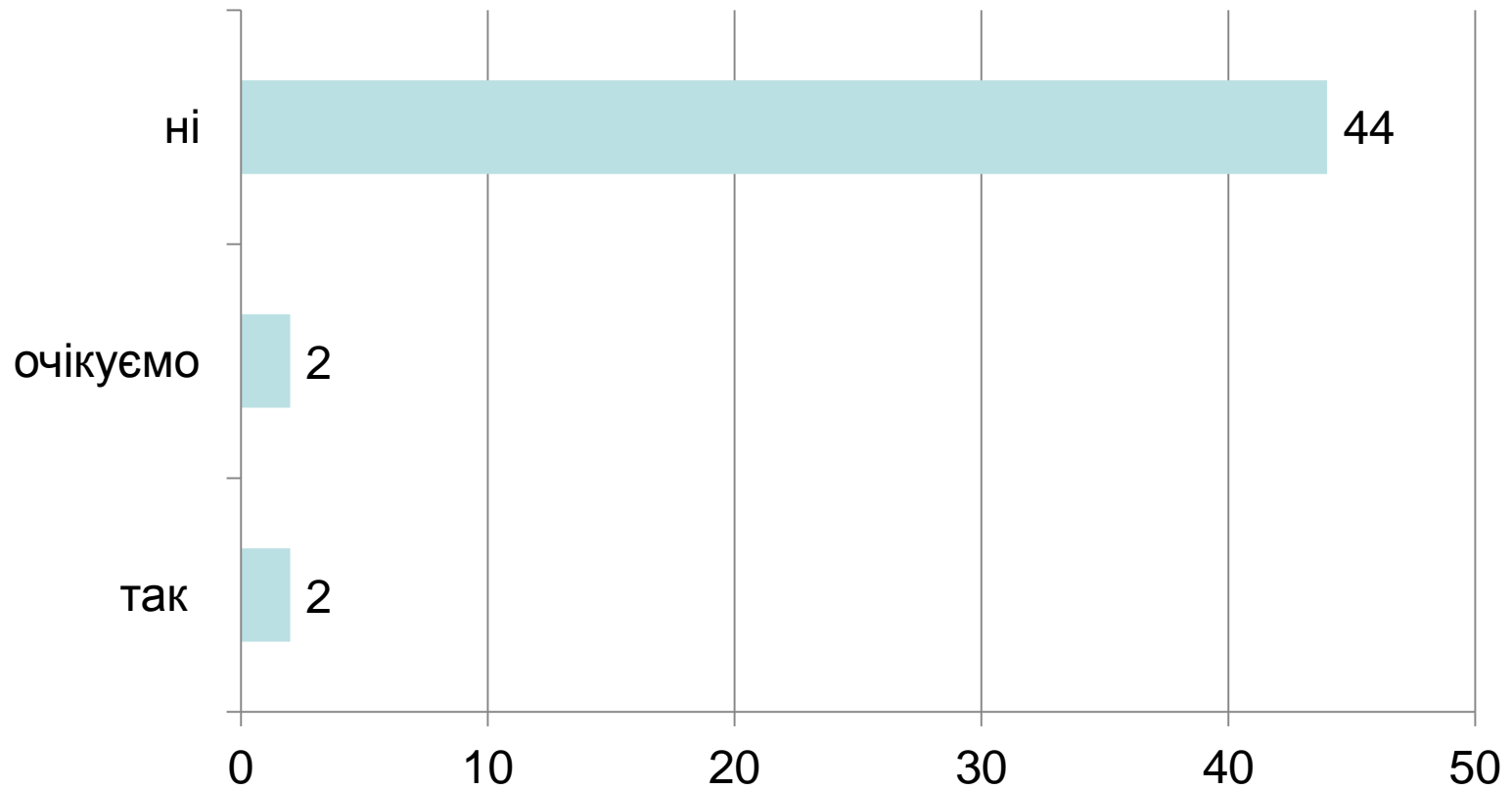


Причини розміщення бізнесу в Барській громаді





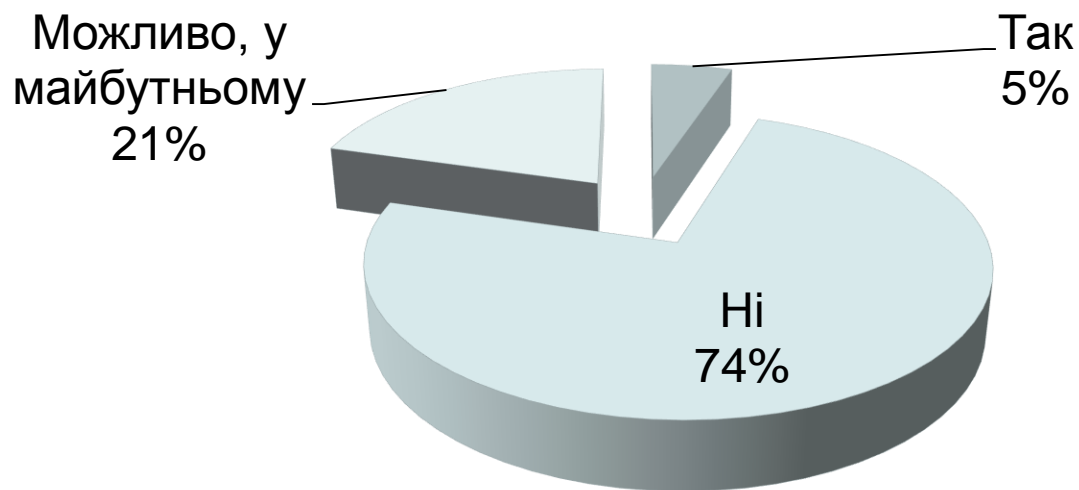
Нестача працівників



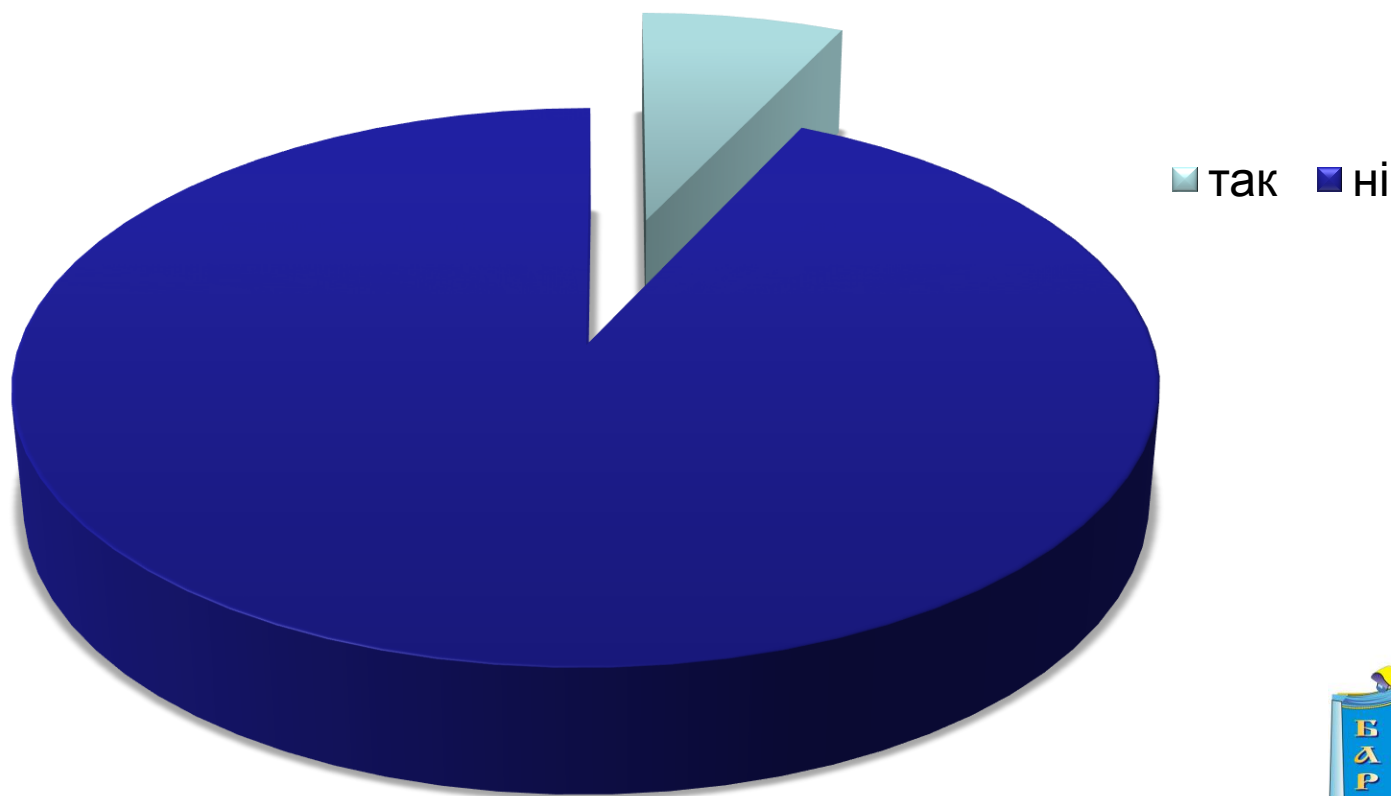
Інвестиції у громаді



Розширення в інших населених пунктах?



Перенесення інвестицій в іншу громаду?



Можливі причини перенесення бізнесу



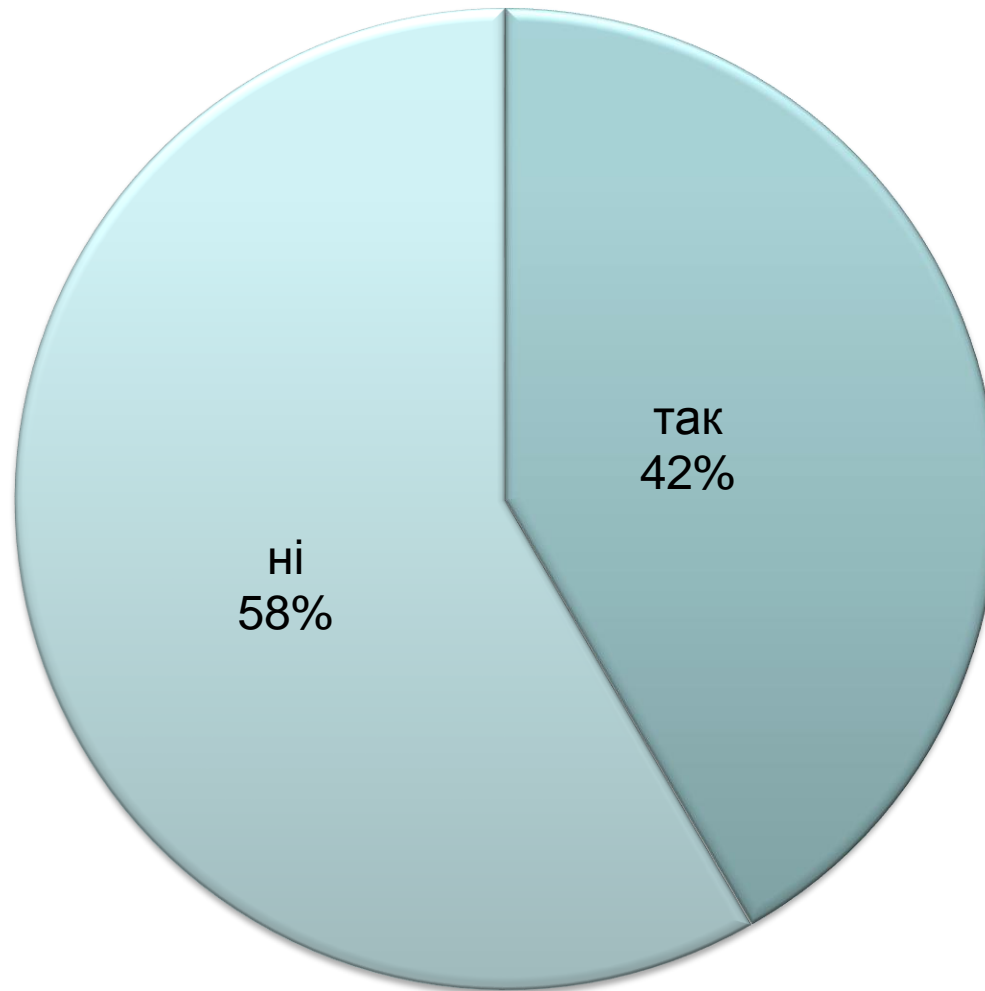
Що заважає розвитку громади



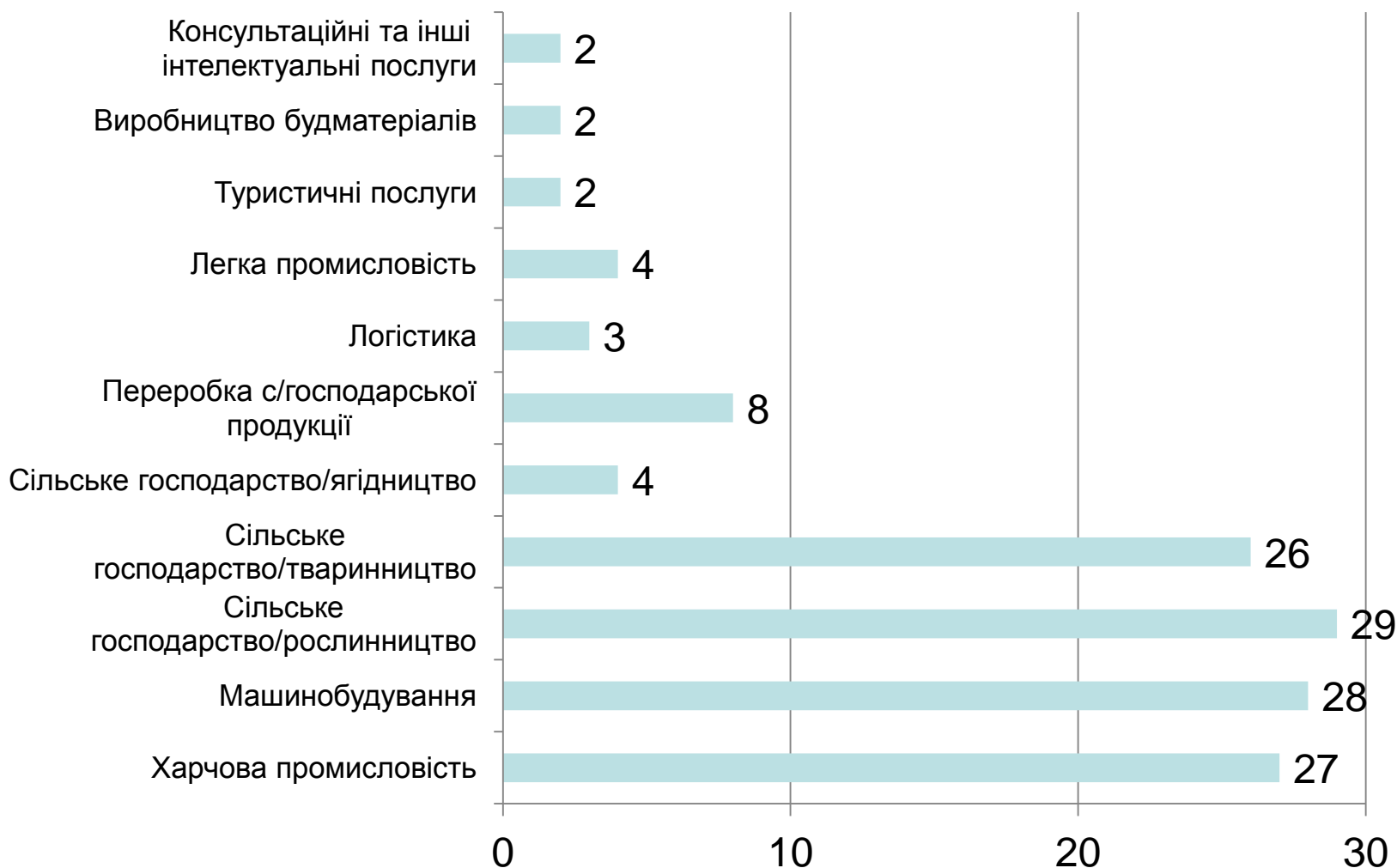
В якій послідовності Ви б розмістили завдання для розвитку громади



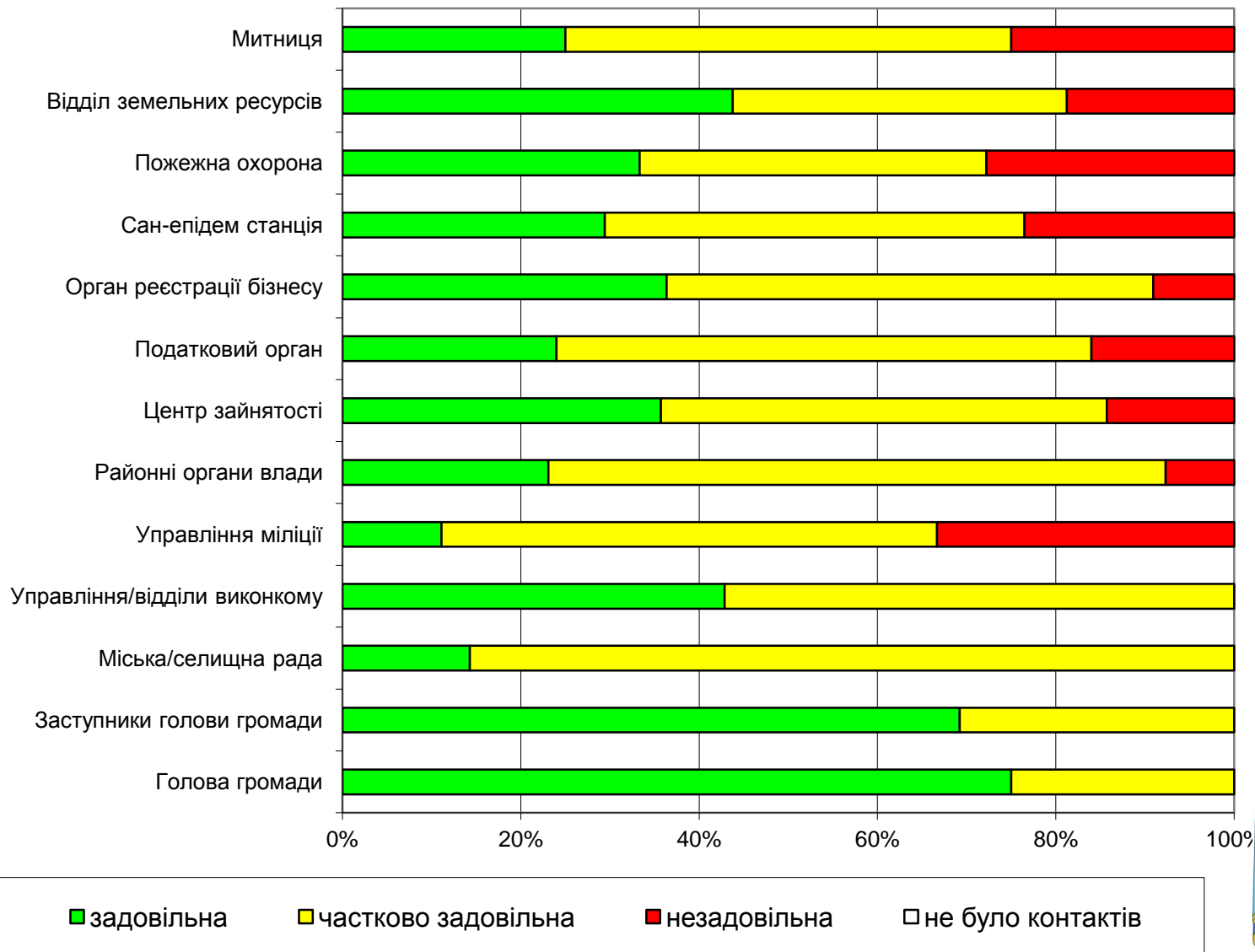
Чи вірите що вдасться змінити?



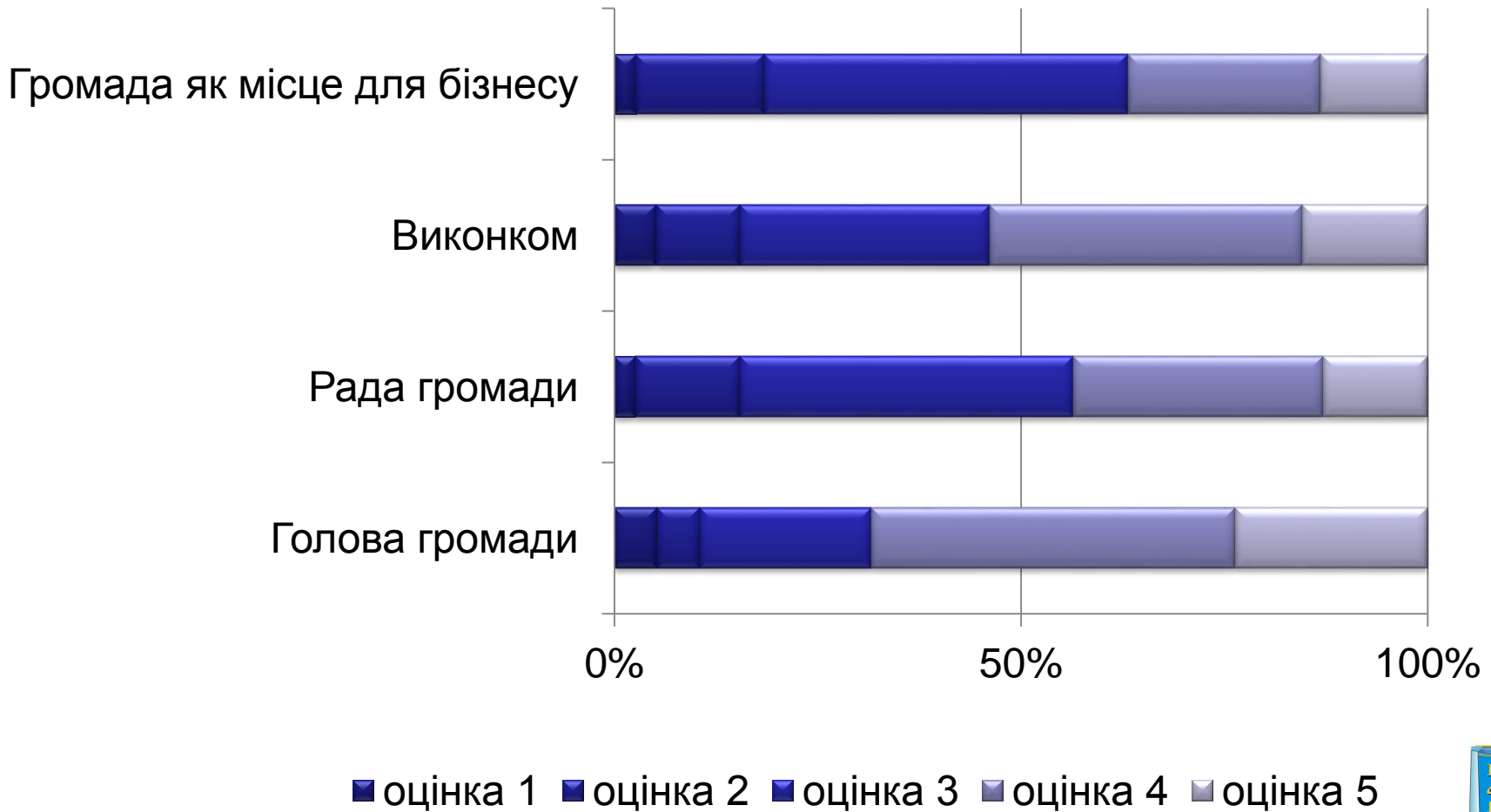
Які види економічної діяльності є пріоритетними для громади



Оцініть співпрацю



Оцінка



Величина тіньового бізнесу – 55%

