



Робочі матеріали для зустрічі РГ в рамках створення Стратегічного плану розвитку Барської громади, 9 червня 2017 р.

Інерційний сценарій розвитку Барської громади

Базові припущення – загальнодержавний рівень:

1. Видатки на утримання армії і протистояння на Сході продовжують утримуватись на високому рівні.
2. Реформи відбуваються мляво, децентралізація не проходить згідно з очікуванням.
3. Ріст ВВП залишається незначним, затримується надання Україні чергових траншів МВФ і інших фондів.
4. Інфляція залишається на рівні понад 10%, гривня підтримується за рахунок зовнішніх джерел.
5. На ремонт доріг виділяється мало грошей, доступ до розвиткових ресурсів є дуже обмежений.
6. З ДФРР на розвиток територій виділяється лише третя частина від запланованого 1% від бюджету.
7. Інвестори надалі бояться приходити в Україні. На перешкоді стоїть високий рівень корупції і побоювання рейдерських захоплень і хабарництва.
8. Тінізація економіки перевищує 60%. Підтримка для розвитку МСБ є недостатньою.
9. Зменшується кількість населення в сільських територіях.
10. Рівень оплати за послуги ЖКГ є низьким, що приводить до кризи у цій галузі.

Базові припущення - місцевий рівень:

11. Зменшується кількість випускників навчальних закладів через демографічну кризу.
12. Безробіття залишається на дуже високому рівні.
13. Через брак підтримки зі сторони влади і інститутів громадського суспільства рівень залучення громадськості до розвитку міста залишається низьким.
14. Туризм не розвивається.
15. Влада не планує розвиток громади, займаючись виключно «латанням дірок».
16. Потенційно привабливі об'єкти рекреаційної інфраструктури та інші переваги громади надалі залишаються невикористаними.
17. Кількість підприємців надалі скорочується, наймані працівники втрачають роботу.
18. Збут продукції відбувається в межах середовища проживання (території громади, району). Бізнес не планує інвестувати у розвиток.
19. Ідентичність громади, не зважаючи на велику кількість унікальних переваг і об'єктів на загальнодержавному рівні залишається низькою.
20. Купівельна спроможність населення знижується.
21. Кількість розвиткових фінансових ресурсів для розвитку громади залишається низькою.
22. Бюджет громади, не зважаючи на тенденцію до зростання, не дозволяє через значне соціальне навантаження, вкладати гроші у розвиток, енергоощадливість та інноваційність.
23. Через високу вартість проведення Інтернету до сільських місцевостей більшість їхніх мешканців залишаються без можливості розвивати Інтернет-бізнес та «зелений туризм», молодь з цієї самої причини рідко повертається додому з навчання і роботи.

Що відбувається:

Населення громади, особливо в сільських місцевостях, поволі скорочується, особливо гостро це стосується шкільної молоді. Через високе навантаження соціальною складовою бюджет міста не в змозі фінансувати програми з впровадження енергоощадливих технологій. Готельна база через відсутність динаміки у зростанні кількості туристів не демонструє тенденції до збільшення кількості місць і підвищення якості обслуговування туристів.

Ключові інвестори не вкладають гроші у розвиток власних підприємств (нп. Pfanner Україна), побоюючись форс-мажорних обставин. Кількість робочих місць на підприємствах не зростає, а зарплата залишається невисокою у порівнянні з великими містами і сусідніми європейськими країнами, що спонукає населення працездатного віку шукати роботу де-інде.

Сільські території занепадають, дороги ремонтуються «ямковим методом». Барська фортеця до 2020 року заростає деревами і кущами, так і не використавши свій туристичний потенціал для привернення уваги туристів.

Модернізаційний сценарій розвитку Барської громади:

Національний рівень:

1. Військове протистояння з РФ заморожується. Видатки на ВПК суттєво зменшуються.
2. Реформи (судова, децентралізація, освітня, медична) відбуваються за планом.
3. Бюджет ДФРР становить згідно з рекомендованим – 1% ВВП.
4. ВВП зростає на 4% щорічно, починаючи з 2017 року.
5. Інфляція стабілізується на рівні 6-8%.
6. Уряд знаходить кошти на ґрунтовний ремонт доріг у середньостроковій перспективі у тому числі у сільській місцевості.
7. Інтерес до туристичних переваг Барської громади викликає стійкий інтерес туристів зі всієї України, що призводить до оживлення готельної інфраструктури та малого бізнесу у сфері обслуговування, у т.ч. «Зеленого туризму».
8. Бізнес поволі виходить з тіні завдяки прозорим і таким, що викликають довіру, діям центральної влади.
9. Ухвалений Стратегічний план розвитку дозволяє залучати зовнішні ресурси і в повній мірі розкривати власні переваги.

Місцевий рівень:

10. Місцеві інвестори приймають рішення про запуск заморожених і розширення виробництва на існуючих підприємствах.
11. Збільшується кількість робочих місць і зменшується відтік працездатного населення.
12. Громада формує повний список планувальних документів – Стратегічний план розвитку, Схему Планування Громади, Інвестиційний паспорт та ін.
13. Завдяки вмілому пропагуванню місцевих переваг і «якірних точок» розвитку у Барську громаду приходять нові інвестори – з України та інших країн, створюються нові туристичні маршрути і об'єкти готельної та рекреаційної інфраструктури навколо ключових населених пунктів – Антонівки і Бару.
14. Громада активно долучається до написання проектних пропозицій до Державного Фонду Регіонального Розвитку та ін. програм.
15. Внаслідок оптимізації у сфері освіти і медицини з'являється більше власних грошей на ремонт доріг, благоустрій території, шкільна молодь демонструє кращі результати у навчанні на ЗНО.
16. Створюються нові підприємства з глибокої переробки сільськогосподарської продукції, високотехнологічні та інноваційні заклади.
17. Навчальні заклади на території громади забезпечують кваліфіковану робочу силу, яка відповідатиме новим викликам бізнесу.
18. Громада активно використовує кошти на розвиток інфраструктури.
19. Барська громада стає інвестиційно привабливою, влада міста Бар турбується про екологічний стан середовища.

20. На протязі 2017-2020 років у Барській громаді формується повний цикл сектору туристичних послуг, у якому буде задіяний значний відсоток мешканців громади.
21. Усі населені пункти громади отримають швидкісний і доступний Інтернет, що приведе до розвитку «зеленого туризму» і мікробізнес активності у віддалених селах.

Що відбувається:

В громаді активізуються старі інвестори та приходять нові, готові вкладати гроші в туризм і переробку с/г продукції. Ключові промислові підприємства громади модернізують свої потужності і освоюють нові види продукції, орієнтовані на нові ринки збуту.

Рівень доходів населення зростає, що приводить до зросту активності МСБ.

Мешканці громади завдяки існуючому Стратегічному плану чітко розуміють, яким шляхом вони рухаються і які ключові пріоритети розвитку приведуть їх до зростання.

Завдяки проектному менеджменту і фінансуванню зДФРР і МТД підвищується рівень благоустрою в громаді, життя її мешканців стає комфортним і безпечним, зменшується рівень злочинності.

Потреба у залученні кваліфікованих фахівців на створених високотехнологічних підприємствах стимулює приїзд до громади молодих сімей з дітьми, що в свою чергу приводить до будівництва нових багатоквартирних та індивідуальних будинків.

Барська громада стає центром регіонального туризму.

Стратегічне бачення (робочий варіант на основі пропозицій членів РГ)

***Бар-2020** – історико-культурний, промисловий, туристичний і духовний центр Поділля. Безпечне і комфортне місто для проживання і ведення бізнесу, заняття спортом і рекреації, яке об'єднує інтереси мешканців навколишніх сіл. Середовище економічно і соціально активних людей, які планують життя своє і своїх дітей у власній громаді. Багате природними ресурсами і можливостями для розвитку глибокої переробки сільськогосподарської продукції і «зеленого туризму».*

SWOT-матриця - опираючись на сильні сторони усуваємо слабкі, використовуючи можливості (приклад):

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Географічне розміщення на перехресті доріг регіонального значення 60 км від обласного центру 2. Наявність промислових підприємств та підприємств агропереробки 3. Наявність корисних копалин і глини, чорноземи 4. Наявність об'єктів, доступних для інвестування greenfield і brownfield 5. Наявність земель за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками 6. Наявність професійно-технічного навчального закладу 7. Низьке екологічне навантаження. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення 9. Високий рівень безробіття 10. Низький середній рівень оплати праці 11. Низький рівень іноземних та внутрішніх інвестицій 12. Мала частка малих підприємств у структурі економіки громади 13. Неналежна якість дорожнього покриття між населеними пунктами громади 14. Низький рівень громадської активності 15. Відсутність інфраструктури підтримки бізнесу 16. Висока частка тіньової економіки
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК. 2. Продовження реформ в Україні сприятиме покращенню бізнес-клімату 3. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму серед населення України та Європи. 4. Продовження євро інтеграційних процесів сприятиме зростанню зацікавленості інвесторів до України 5. Діяльність в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об'єднані громади 6. Бюджетна підтримка об'єднаних громад 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Продовження або замороження військового конфлікту на сході України 8. Відплив за межі громади кваліфікованих кадрів 9. Корупція 10. Перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань щодо забезпечення соціальних стандартів 11. Згорання реформ